

Terstappen GmbH&Co KG

Gegründet im Jahre 1961, fuhr die Terstappen Autovermietung binnen kürzester Zeit unter die Top 10 Autovermietungen Deutschlands vor. Allein im Raum NRW erfüllt der günstige Mietwagenanbieter die Wünsche seines stetig wachsenden Kundenstamms mit 25 Niederlassungen.

Um den überregionalen Kundenansprüchen im Privat- und Firmenkundengeschäft gerecht zu werden, erwarb Hubert M. Terstappen (Geschäftsführer/Inhaber) die Masterlizenz der weltweit operierenden Marken Dollar und Thrifty.

TERSTAPPEN bietet seinen Kunden neben den Kernkompetenzen der klassischen Autovermietung, ein differenziertes Spektrum an Leistungen. Das integrierte Service Center wickelt nationale und Internationale Anfragen reibungslos und zeitnah ab. Im Bereich Logistik / Spedition überzeugt die Terstappen KG mit ihrem Rund-um-Mobilitätskonzept, das vor allem von regional ansässigen namhaften Autohäusern geschätzt wird. Die neu implementierten Langzeitmietangebote stoßen bei den Kunden auf hohe Resonanz.

Während die Konkurrenz ihren Kunden lediglich eine Fahrzeuggruppe bestätigt, genießen die Kunden der Terstappen Autovermietung den klaren Vorteil der bestätigten Fahrzeugsonderwunsch-bestellung. Ob es ein konkretes Fahrzeugmodell, eine Farbe entsprechend der firmeneigenen [CI](#) oder etwa verdunkelte Scheiben für VIP-Shuttle-Einsätze sein soll, die Terstappen Autovermietung macht es möglich!

Der Schwerpunkt der Terstappen Autovermietung liegt darin, das Konzept der Zusatzleistungen zu intensivieren. Kundenwunscherfüllung und -bindung ist das oberste Ziel im Marktgeschehen und so auch im Mietwagengeschäft. Ebenso werden Akzente auf den Ausbau im Langzeitmietbereich und Lizenzpartnergeschäft gesetzt.