

Payback

Freies [Kundenbindungsprogramm](#). Zahlreiche Partnerunternehmen bieten Kunden beim Einkauf die Möglichkeit mit einer Karte Punkte zu sammeln und gesammelte Punkte gegen Prämien einzutauschen. Als Faustregel gilt für viele teilnehmende Unternehmen 1 Punkt pro 2€ Umsatz. Der Autovermieter [Europcar](#) bietet sogar 2 Punkte pro 1 Euro Umsatz.